

企业社会责任报告

公司简介：广东旭宇光电有限公司成立于2011年，注册资本实缴9088万元人民币，位于广东省东莞市长安镇旭宇路1号，专业从事半导体发光二极管器件及创新应用细分领域器件的研发、设计、销售和服务。主要产品为半导体发光大功率灯珠和SMD贴片2835、3030、5050、5730、倒装CSP、集成、COB、RGB、IC、陶瓷、集成电路和激光产品的封测。公司高端半导体器件芯片封装项目属东莞市重大项目。公司现有300多条先进水平的全自动封装线，封测器件产品月产能3000KK，产品定位中高端，立足于半导体可见光全光谱发光器件照明、集成电路封测，研究发展高附加值功能器件特殊照明应用等领域。

近年来，公司逐步加大研发投入，产品为半导体光源器件、全光谱健康光源器件、植物光源器件、可见光通信等创新应用领域产品。近年来，全光谱健康光源器件由于技术和品质的优势，年销售额逐年递增，销量国内领先。公司战略将发展成为国内全光谱半导体器件的龙头企业。企业拥有专业的半导体研发和高效的制造团队，配备10万级无尘净化生产车间和世界先进的全自动化生产设备，基于光谱设计及应用解决方案，半导体功能发光器件可实现健康照明和创新应用功能性照明，广泛应用于景观亮化、智能家居、商业照明、工业照明，教育照明等领域，以及植物光照、紫外固化、深紫外消毒杀菌、红外安防及检测、控制电路、医疗健康、可见光通信等创新应用领域。

现将近年公司社会责任担负情况报告如下：

一、担负员工责任

（一）员工教育方面

一是以公正、包容、责任、诚信的价值取向为指导，引导员工积极参与国际文化大都市的建设，并形成特色

1、以“公正、包容、责任、诚信”为价值取向指导工作。即，积极倡导“公正”的价值取向。坚持公平、正义和公道，坚持立党为公，通过谋求“四个高”，即谋求高端市场、高端科研项目、高端装备、高端人才，创造更好的制度空间，提高公司和员工效益，建立了良好的绩效管理机制，努力改善员工生活；积极倡导“包容”的价值取向。尊重和维护员工的权利，鼓励各种思想的交流，坚持群众观点和群众路线，坚持依法治企的原则，坚决、慎重地处理各种危害社会和企业秩序的事件；积极倡导“责任”的价值取向。企业的兴旺与每个员工息息相关，员工参与公司民主管理工作是权利也是责任，鼓励并创造条件畅通表达意见的渠道，加强并扩大政务公开为公民表达意见提供方便，既是凝聚共识、形成正确决策的重要措施，也是增强公民责任意识的重要方法；积极倡导“诚信”的价值取向。从执政角度看，公信力是公权力的基础。“实事求是”是诚信价值观在我们党思想路线上的体现。“有无认真的自我批评是我们党区别于其他政党的显著标志之一”是诚信价值观在我们党作风上的体现。

2、引导员工积极参与国际文化大都市的建设，并形成特色；同时扎实推进社会主义核心价值体系建设，引导本单位从业人员形成正确的世界观、人生观、价值观。

公司基于成为具有核心竞争力的半导体功能器件民族品牌定位和责任义务，全面落实党的 2024 年两会精神，把社会主义核心价值体系在企业具体化，深刻领悟两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”。将核心价值体系融入公司中心工作、汇入社会责任履行和植入关爱员工的行为。公司通过深情服务客户，引导员工感知幸福的内涵；勇担社会责任，激发员工追求幸福的动力；加强人文关怀，确保员工享受幸福的生活。将社会、客户、企业和员工的关系较好地融合在一起，增强了企业思想政治工作的吸引力，有效地将企业党组织的政治优势转化成为企业的核心竞争力，是思想政治工作在理念上、内容上和方法上的积极探索和创新。

三是引导职工践行社会主义荣辱观，知荣辱、明是非、分美丑，养成科学、文明、健康的生活方式

1、引导职工践行社会主义荣辱观，知荣辱、明是非、分美丑。公司认真组织学习，引导广大党员干部树立“荣”与“耻”的观念，让社会主义荣辱观教育入脑入心，切实把“八荣八耻”转化为自觉行动；加大宣传力度，营造树立社会主义荣辱观舆论氛围。利用公司内网宣传工具，大力宣传社会主义荣辱观的科学内涵和基本要求；以树立先进典型为楷模引导，加强对员工进行社会主义荣辱观教育，使广大员工充分认识到，在公司以及社会主义社会里，是非、善恶、美丑的界限绝对不能混淆；要求员工联系工作实际，扎实做好本职工作，特别是要求党员干部要把社会主义荣辱观具体要求落实到实际行动上，渗透到日常工作生活中，做“八荣八耻”的积极实践者。

2、养成科学、文明、健康的生活方式。公司围绕生产经营，一是通过季度营销分析会，适时开展中心组扩大学习会为推动，加强宣传，将党的方针政策的学习落实到公司发展的具体实际之中，培育员工个体行为目标和行为方式与企业大局相一致，相同步，把个阶段各项指标、责任分解到全体员工，形成人人肩上有责任的机制。二是团结一切积极力量，加大了对职工福利待遇及后勤保障体系的投入，开办了生产基地职工食堂，注重凝练“士气培训”，各种公司内部文化活动，促进了团队和谐。

(二) 员工录用方面

一是员工录用程序规范、透明。公司各部门根据自己发展及专业调整，提出劳动力需求，统一报公司人力资源部，经人力资源部进行岗位分析，与公司领导沟通后，先考虑公司内部岗位调整，如没有满足，通过网上、公司内部发布招聘信息，简历筛选，通知面试（一般岗位 2 面，重要岗位 3-5 面），面试合格后体检，再办理录用手续，分配到部门。

二是劳动合同签订率 100%。

三是本单位均为全职人员参与生产经营。

四是公布企业员工学历构成比例、员工年龄段的比例。

正式员工：203 人

年龄	30 岁以下	30-35 岁	36 -40 岁	41-45 岁	46-50 岁	51-55 岁	56 岁以上
人数	40	63	78	12	10	0	0
比例	19. 71%	31. 04%	38. 43%	5. 92%	4. 9%	0	0

学历	中专及以下	大专	本科	研究生	博士及以上
----	-------	----	----	-----	-------

人数	183	16	3	1	0
比例	90.15%	7.89%	1.48%	0.48%	

五是杜绝使用童工，从不安排未成年工从事禁忌劳动。公司员工平均年龄为 36 岁。

（三）权益保护方面

一是实行员工休息与休假制度。公司严格按国家、上海市、集团的制度执行。

二是员工培训制度得到落实。公司每年有培训规划和上年度的培训总结。

三是社会保障和保险实施情况良好。公司按时足额缴纳社保，主体员工还增加企业年金。

四是实行员工健康定期检查制度。公司每年 4-5 月进行员工职业健康体检，目前无职业病发生。

五是自觉保护员工的隐私权，从不公开员工隐私。

六是努力维护员工的参与权。在公司党委的领导下，行政的支持下，以职代会为主要载体，重视并落实职工代表的知情权和参与权，发挥职工代表参政议政作用，激发参与民主管理的热情、聚集职工代表的智慧，为企业发展献计献策。

（四）安全保护方面

一是安全管理落实到位，安全宣传教育氛围良好。公司重视安全宣传教育，提高员工安全意识，在施工现场悬挂安全生产标语和张贴《安全生产操作规范》，利用内网、职工大会等形式，广泛宣传安全

工作，提一条安全生产建议；查一起事故隐患或违章行为；写一条安全生产体会；做一件预防事故的实事；看一场安全生产录像或电影；接受一次安全生产知识培训；忆一次事故教训；当一天安全检查员；参加一次安全生产签名活动。

二是建立应急管理体系，公布定期检查员工安全操作结果

1、建立应急管理体系。公司为更好地适应法律和经济活动的要求，给企业员工的工作和施工场区周围居民提供更好更安全的环境，保证各种应急反应资源处于良好的备战状态，指导应急反应行动按计划有序地进行，防止因应急反应行动组织不力或现场救援工作的无序和混乱而延误事故的应急救援，有效地避免或降低人员伤亡和财产损失，帮助实现应急反应行动的快速、有序、高效，充分体现应急救援的“应急精神”。

2、公布定期检查员工安全操作结果。公司一贯重视安全工作，面对安全工作形势，公司强调进一步加强安全管理责任，定期检查员工安全操作，做到安全工作警钟长鸣，首先要进一步明确岗位职责，履行岗位职责，要求每一位员工做好自己的事，做到预防有措施，安全“严”字当头，以“关爱生命”为己任；其次安环质量管理职能部门进一步协助各生产部门，完善施工技术方案中的专项安全技术方案，在安全、环保的内容上要求做到适宜性、符合性、针对性，管理人员深入重要施工过程、关键节点、易发生危险工序的管理，作业部门安全、环保员或管理人员要进行旁站式全程监督；第三，现场部门要认真开展危险预知、预控工作，从危险源和环境因素辨识开始，建

立部门的台账，定期组织员工进行预控危险源，新项目、新区域开工必须有危险源分析评价工作，职能部门协助生产部门组织分析评价重大危险源和重要环境因素，熟知业主各项违约记分管理办法，规避隐患，做到“安全第一、违章为零”，并定期公布安全检查结果。

三是对危险品的生产、储存、运输、销售、使用等执行法律规定的安全防范措施。公司严格执行《化学危险品仓库管理规定》(QG/GCJS WZ 52-2006/A)。

四是公布较大及以上安全事故、重大设备事故和一般设备事故。公司至今未发生过大的安全事故、重大设备事故和一般设备事故。

二、担负经济与服务责任

(一) 利润与经济效益方面

- 1、主营业务收入 16849.69 万元，利润总额 1327.52 万元；
- 2、资产负债率 53.86%；
- 3、流动比率 72.63%；
- 4、净资产收益率 13.37%；
- 5、销售增长率 24.31%。

(二) 产品与服务方面

一是主要产品为半导体发光大功率灯珠和 SMD 贴片 2835、3030、5050、5730、倒装 CSP、集成、COB、RGB、IC、陶瓷、集成电路和激光产品的封测，广泛应用于景观亮化、智能家居、商业照明、工业照明，教育照明等领域，以及植物光照、紫外固化、深紫外消毒杀菌、红外安防及检测、控制电路、医疗健康、可见光通信等创新应用领域。

产品为节能环保产品，通过了蓝光危害测试。

二是产品或服务的销售和售后服务体系健全。公司本着诚实守信、顾客满意的原则公司建立了销售、技术人员 24h 待机制度，销售和技术人员及时、随地解决客户的问题；对客户有要求技术服务的要求时，免费提供技术服务。BY 灌浆料曾多次获得国内外用户和业主的好评。产品达到国家法律法规和国际规则规定的安全标准《GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015 质量管理体系要求》。

三是建立客户管理档案，完善意见反馈机制、投诉处理机制和快速响应机制。公司定期采用书信或拜访的形式进行客户满意度调查，对客户提出的要求和建议要加强改进和采用，定期检查和总结客户满意度情况。

四是客户信息保护。公司的客户信息采用集中管理制，专人负责，并签订保密协议。

五是通过产品质量管理体系认证。公司产品连续数年以优异的成绩通过 ISO 质量管理体系认证。

六是顾客投诉率一直为零。

七是产品或服务负面信息或报道为 0。

（三）对供应链伙伴的责任方面

一是维护企业产权人合法权益，平等对待所有产权人。公司的产权人为旭宇光电（深圳）股份有限公司，公司绝对服从旭宇股份的领导。

二是兑现债权人承诺，安排相应的债权人利益保障措施。

三是采购责任制度及方针。采购负责人对供应商和采购产品的质量负责，按照生产需要及时提出采购计划，应公司审核同意签订采购合同并按照采购合同安排产品的进场检验，检验合格方可允许入场，对验收不合格的材料要坚决要求退货或者更换产品。

四是保障供应商、分包商与客户经销商合法权益。公司严格按照采购合同对供应商进行付款，合法保障供应商的权益。跟供应商合作愉快，得到供应商的信任。

五是公开对供应商和经销商的政策及承诺。公司完善客户服务系统，遵循前期策划、过程精品、售后满意、服务延伸的思想理念，实现客户满意。尊重与公司业务相关联的协作队伍及合格分供方，彼此严格按合同办事，以诚信谋发展，以合作获双赢。

六是积极参与与本单位相关的协会。积极参与了中国照明电器协会、广东省光电技术协会等协会的活动，积极参与和推动产业的国家标准及行业标准的建立。

三、承担诚信责任

（一）守法诚信方面

一是遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则。公司坚持依法经营，诚实守信。在经营中，模范遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则，及时足额纳税，忠实履行合同，恪守商业信用，反对不正当竞争；切实把好工程质量关和提高工程技术服务水平，努力为社会提供优质、安全、科学、可靠的工程技术服务，取得广大客户的信赖与认同；确保生产安全，努力为职工提供安全、健康、卫

生的工作和生活环境,保障职工职业健康,遵守法律法规和社会公德、商业道德以及行业规则,无重大违法、违规的负面信息。

二是反对不正当竞争,杜绝商业活动中的腐败行为。对外公司凭借一流的工程技术服务赢得客户满意,对内开展党风廉政建设活动,杜绝商业活动中的腐败行为。

三是开展员工学法守法、法制宣传教育。公司组织员工开展或参加上级安排的学法守法、法制宣传教育活动,加强员工的法制教育和培训,提高法律素质,学习了宪法、刑法、民法通则、劳动合同法、公司法、合同法、招投标法、担保法、商标法、专利法、治安管理处罚法、禁毒法、个人所得税法、法律援助条例以及有关禁黄、禁赌和禁止邪教等与生产、生活密切相关的法律法规知识的学习和教育,增强广大员工崇尚法律的信念,树立法律至上,法律面前人人平等,权利和义务统一的现代法治理念。同时以制度建设为重点,持续宣贯宝冶司《员工手册》,加强依法治企工作。

四是员工劳动法知晓率 100%。

(二) 诚信经营与服务方面

一是树立诚信经营的理念与保障诚信经营的制度。公司从道德范畴提高员工的诚信观念,宣传诚信对企业生存的重要意义以及对员工个人魅力提升的意义。从法律范畴对员工进行约束,不诚信的企业也必然不能安纪守法。从监管方面促进企业诚信,包括合同履行的统计、顾客回访等。

二是消费者投诉体系健全。用户至上的服务理念是企业立足市场

至关重要的因素。公司建立了完善的消费者投诉体系：（1）面对老客户，公司每年定期组织对顾客进行回访，征集顾客意见。每年顾客满意度的征集由公司工程部发起，市场营销部组织各生产部门进行实施。对于消费者存在的较满意服务内容，市场营销部将实际情况上报工程管理部，工程部组织公司相关部门进行整改、完善。直至消费者满意。（2）对于新客户，随时征求顾客意见。存在消费者较满意的情况，即刻上报公司，进行实时整改。（3）在日常工作中，在对客户的合同、往来函件、以及公司的宣传网页都有公司各部门的联系电话。关于消费者的意见建议，客户可以随时拨打投诉电话。市场营销部接到类似的电话，第一时间安排协调相关部门解决消费者诉求。

三是合同管理规范，合同履约率 100%。合同是保证合作双方权利义务的重要保障工具。为使每一份合同都能发挥其真正的作用，每份合同签订都有严格的规章制度：（1）每份合同签订之前，公司都进行合同评审。评审相关部门包括生产部门，也包括公司各个管理部门。评审的内容涉及对客户提出的要求公司是否能接受的评审、也涉及本公司人员、设备、管理等是否满足客户需求的评审。保证每份合同在可实施的状况下签订。（2）合同签订后，市场营销部将每份合同与相关联的部门进行合同交底。将合同按流水号进行编号归档，以纸质及原件扫描的方式进行留存。（3）因为合同签订前对合同的风险进行辨识、保证了合同签订后都能按约实施。公司每年合同履约率均为 100%。

四是财务管理规范。公司严格执行《费用报销管理规定》、《员

工工作餐、通讯费、差旅费、通勤补贴公务用车费用范围及标准实施细则》、《资金管理规定》、《费用报销管理规定》、《应收款项及清欠管理规定》、等财务管理制度。

四、担负社会责任

（一）慈善捐助方面

公司产品中紫外产品具有消毒、杀菌功能。在新冠疫情期间，公司先后向武汉市武昌医院、黄冈市中心医院、东莞长安厦边医院、深圳市医院管理者协会、大浪街道新型冠状病毒肺炎疫情防控指挥部捐赠紫外线消毒灯等防疫物资。

（二）志愿服务方面

积极参与文明礼仪、扶危济困、应急救援社会志愿服务。以社会志愿服务为载体，促进社区志愿服务项目培育、志愿组织及职业化、专业社工组织发展。

五、担负环保责任

（一）环境管理方面

一是环保管理体系规范。公司建立和实施《安全、文明和环境管理程序》，规定安全生产、环境保护的教育和交底、设施设备验收和维护、安全检查整改等控制要求。

二是通过 GB/T 24001-2004 环境管理体系认证。

（二）低碳节能方面

一是低碳节能管理规范。公司制定并严格执行公司内部《安全员、环境员管理规定》、《检修工程安全、环境管理规定》（、《施工现

场安全防护设施管理规定》、《消防安全管理规定》、《生产现场安全、环境管理经济奖惩规定》等管理文件。

二是低碳节能绩效。公司工业园建有光伏电站，生产过程中低碳清洁的新能源替代传统能源。

（三）环保形象方面

一是环保宣传教育氛围良好。公司突出环保宣传的警示性。把环保宣传教育工作与企业生产、群众生活等结合起来，通过开辟内网、企业刊物等专题栏目、举办有奖征文等，督促公司各专业严格遵守环境法律法规及相关政策，发挥宣传警示作用，使环境宣传成为推进环境保护工作的助力器；突出环保宣传的针对性。认真组织开展世界环境日、世界地球日、生物多样性日等环保宣传活动，引导全员以实际行动关心环境、珍惜环境和保护环境，努力营造齐抓共管的良好氛围；突出环保宣传的政策性。积极探索代价小、效益好、排放低、可持续的环保新道路的重大举措，把学习宣传活动不断引向深入。

二是无环保违规负面信息。